

270

MATCHES

.....  
met een  
maatschappelijke  
waarde van  
€ 230.000,-

**WATERLANDSE**  **UITDAGING**

*BETROKKENHEID MAAKT WATERLAND  
ZOVEEL MOOIER*

# Inhoud



**270**

MATCHES

met een  
maatschappelijke  
waarde van  
€ 230.000,-

Voorwoord	3
Maatschappelijk betrokken ondernemen	4
Uitgelichte matches	5
Kennisdelen over WBTR	6
BeursVloer	7
Uitgelichte matches	8
Organogram	9
Nieuwe vrienden	10
Uitgelichte matches	11
Quotes matchgroep	12
Word jij ook vriend?	13
Selectie gerealiseerde matches	14
Ambitie 2023	15
Mede mogelijk gemaakt door	16

---

## COLOFON

Redactie:  
Agnes Bak, Lucien van Aalzum  
en Els Broers

Fotografie:  
Els Broers  
en Marco van Ammers

Grafisch ontwerp & drukwerk:  
Rodi Media



# Voorwoord

Van links naar rechts: Rob de Neve, Jurjen Groenhart, Joost Brugman, Agnes Bak en Sjaak Lambalk

De Waterlandse Uitdaging staat stevig in haar schoenen. En dat is met name te danken aan de tomeloze inzet van Agnes Bak die in de afgelopen jaren als manager van deze Uitdaging een groot aantal matches heeft gerealiseerd. Samen met een gedreven team van matchgroepleden heeft zij vele maatschappelijke organisaties kunnen helpen door ondernemers en ondernemingen een bijdrage te laten leveren met spullen, gereedschappen, helpende handen of advies. Hoe mooi is het om zomaar een ander te helpen, daar wordt je allebei beter van!

Het jaar 2022 was een jaar waarin het gelukkig weer mogelijk was om een echte fysieke Beursvloer te organiseren. De Beursvloer vond plaats op 19 mei bij de Rabobank in Purmerend en de opbrengst was ruim 60 matches met een maatschappelijke waarde van bijna € 60.000,-. Hiermee zijn spullen en hulp weer op een goede plek terecht gekomen. Juist in deze tijd komt dat voor veel maatschappelijke organisaties heel goed uit.

Door het jaar heen zijn er wederom ook weer mooie matches gemaakt. Zo is er bijvoorbeeld meubilair van Abma Schreurs Notarissen naar diverse opvanglocaties gegaan voor Oekraïense vluchtelingen. Zijn er door Groenhart veiligheidsschoenen gegeven

aan VV Monnickendam. Heeft Lankelma Ingenieursbureau diverse spullen beschikbaar gesteld voor clubs in de regio. Heeft Van 't Hek een printer gegeven aan stichting de Zonnebloem Purmerend. En heeft Branding New een nieuwe Website gemaakt voor dorpsgemeenschap Watergang. Vele andere matches die gesloten zijn, staan op onze website van de Waterlandse Uitdaging. Ook zijn er afgelopen jaar weer nieuwe vrienden aangehaakt bij de Waterlandse Uitdaging. Ik wil deze vrienden graag nogmaals welkom heten: Technoberg ICT Services en het Dijklander Ziekenhuis.

Tot slot wil ik namens het bestuur Agnes nogmaals enorm bedanken voor haar grote bijdrage aan de Waterlandse Uitdaging. Zij heeft eind 2022 aangegeven het stokje over te willen dragen aan een opvolger. Als bestuur zijn we erg blij dat Lucien van Aalzum de rol van manager gaat overnemen. Wij wensen hem heel veel succes en zien uit naar een mooi 2023 met veel waardevolle matches.

*Namens het bestuur,  
Rob de Neve  
Voorzitter Waterlandse Uitdaging*



Van links naar rechts: Agnes Bak, Lucien van Aalzum en Rob de Neve



: Rabobank doneert laptotassen aan goede doelen

## Hoe werkt maatschappelijk betrokken ondernemen?

De Waterlandse Uitdaging brengt het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties samen, met als doel om welzijnsverhogende hulpvragen op te lossen.

Elk verzoek om hulp of ondersteuning vanuit maatschappelijke organisaties wordt bekeken. Daaruit volgt de uitdaging om bedrijven te vinden die daadwerkelijk wat met die vraag kunnen en willen doen met gesloten portemonnee. Het draait daarbij allemaal om maatschappelijk betrokken ondernemen.

De Waterlandse Uitdaging is een bemiddelingsbureau tussen vragen vanuit het maatschappelijk veld en het bedrijfsleven omtrent materialen, helpende handen en het delen van kennis en kunde. Verzoeken van maatschappelijke organisaties worden voorgelegd aan een groep mensen uit het bedrijfsleven, de zogenoemde matchgroep. Deze groep komt vier keer per jaar bij elkaar en bepaalt welke verzoeken worden geaccepteerd en welke bedrijven hiervoor worden benaderd.

Andersom kan natuurlijk ook. Bedrijven die hun maatschappelijk betrokken ondernemerschap willen

vormgeven geven aan welke expertise ze willen delen. Voor deze bedrijven wordt een passende vraag vanuit het maatschappelijk veld gezocht. Door het vormen van matches komt er meer van de grond en kunnen maatschappelijke organisaties nog beter en met meer plezier hun werk doen.

De formule geeft ieder bedrijf de kans om heel specifiek en naar eigen vermogen mee te doen aan maatschappelijk betrokken ondernemen. Het grote voordeel van de Waterlandse Uitdaging is dat bedrijven veel makkelijker 'ja' kunnen zeggen, omdat de vraag die zij voorgelegd krijgen vanuit de matchgroep echt bij ze past.

Stichtingen en verenigingen verrichten veel goed werk. Je eigen broek ophouden en het zelf 'rooien', is een prachtig uitgangspunt. Maar soms kun je het makkelijker maken door een hulpvraag te stellen. Dankzij bemiddeling van de matchgroep komt de samenwerking tussen bedrijven en de maatschappelijke organisaties tot stand en worden zij echt geholpen. Zo maken we met elkaar Waterland weer een beetje mooier!

## Aangenaam Interieuradvies geeft kantoor NKT een advies over een make-over



Ben je wel eens op het kantoor van het NKT Theaterschool geweest? Die was best toe aan een opknappbeurt volgens het NKT. "We kwamen via de Waterlandse Uitdaging in contact met Martina van Aangenaam Interieuradvies. Martina heeft naar aanleiding van ons wensenlijstje, vrijwillig gewerkt aan een interieuradvies en dat is super gaaf geworden! Dat hadden en we zelf echt nooit kunnen bedenken. Nu gaan we nadenken over de realisatie en het tijdsplan. We kunnen niet wachten tot we aan de slag kunnen!"

## Technoberg helpt Korenmolen De Nachtegaal aan beveiligingscamera's

Technoberg ICT services heeft in maart 2021 twee beveiligingscamera's, inclusief opname-recorders, geleverd en geplaatst aldus Korenmolen De Nachtegaal. "We zijn heel tevreden over de goede samenwerking. Met de camera's kunnen we op afstand de molen buitenom en binnen goed in het oog houden. De molen is twee dagen per week open en tussentijds zijn er vaak geen mensen op het terrein. Ook op de begane grond in de molen kunnen we op een scherm de bovenverdieping in de gaten houden. Zeker als er wordt gemalen is dit heel prettig. Maar ook in de coronatijd, toen er geen rondleidingen gegeven konden worden, konden bezoekers meekijken. Al met al een geslaagd en waardevol project waarvoor veel dank aan Technoberg!"



## Meer groen op kantoor WelzijnWonenPlus dankzij Intratuin Beemster

Welzijn Wonen Plus wilde graag de werkplek van hun vrijwilligers op het servicepunt "opleuken". Ze wilden hun graag wat meer groen op kantoor. Deze aanvraag hebben we voorgelegd aan Intratuin Beemster en die heeft een match gemaakt en een aantal mooie planten gedoneerd. "Dat verhoogt het werkplezier enorm" volgens de medewerkers van WelzijnWonenPlus!

# Kennis delen over WBTR

*Op 1 juli 2021 is de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersoon (WBTR) ingegaan voor alle verenigingen en stichtingen. Voor grote beroepsorganisaties, goede doelen, lokale sportverenigingen en kleine hobbyclubs. Veel maatschappelijke organisaties hadden hier vragen over en hierover kregen we meerdere aanvragen binnen.*

De eerste aanvraag kwam in coronatijd binnen via de vrijwilligersmakelaar van de gemeente Edam Volendam. De vrijwilligersmakelaar kreeg zoveel vragen binnen dat zij deze bij de Waterlandse Uitdaging heeft neergelegd. Wij zijn vervolgens op zoek gegaan naar een partij die hierover wat meer kon vertellen en Marije Sliphorst van Abma Advocaten was gelijk enthousiast. Door de corona-maatregelen kon geen fysieke bijeenkomst georganiseerd worden en daardoor werd het een digitale bijeenkomst. Marije heeft een presentatie gegeven en vervolgens was er ruim de tijd voor het stellen van vragen. Een geslaagde bijeenkomst volgens de maatschappelijke organisaties die meededen.

Tijdens de Beursvloer in mei 2022 kwam deze vraag weer meermaals naar voren. Marije Sliphorst van Abma Advocaten en Nicolette van der Heijden van Abma Schreurs hebben daarom nog een fysieke bijeenkomst georganiseerd. Ook hiervoor was weer veel interesse van maatschappelijke organisaties en het was een interactieve sessie. Na deze presentaties konden de bestuurders van de organisaties nog contact met Nicolette opnemen om specifieke zaken te bespreken.



# Geweldig resultaat voor de vijfde editie van de BeursVloer

# Beursvloer

Na twee jaar was op 19 mei eindelijk de BeursVloer van de Waterlandse Uitdaging weer live. Ook deze vijfde editie van dit evenement, dit keer op locatie bij de Rabobank in Purmerend, bracht bedrijven en maatschappelijke organisaties weer samen om te kijken wat ze voor elkaar, met gesloten beurs, kunnen betekenen. En wat een resultaat: na het slaan van de gong na een uur 'beurstijd' waren er maar liefst 59 matches gemaakt, met een geldwaarde van € 57.000,-.

Bestuurslid Jurjen Groenhart gaf in zijn openingswoord al aan hoe blij de organisatie was dat ze, na de laatste editie in 2019 bij de Bierderij in Monnickendam, weer fysiek met alle partijen konden samenzijn, in plaats van de matches online of telefonisch af te handelen. "Het is een belangrijk event om bedrijven en maatschappelijke organisaties bij elkaar te brengen om de laatsten te steunen in het mooie werk dat ze doen in de regio. We vragen de bedrijven om gul mee te denken en te helpen waar mogelijk. En aan de organisaties vragen we: Durf te vragen! Hier is de kans om een mooie match op te halen. Het brengt bovendien mooie ontmoetingen en je leert elkaar beter kennen." Mooi om maatschappelijke organisaties te steunen in het mooie werk dat ze doen in de regio.

## Hele jaar door handelen

Agnes Bak, manager van de Waterlandse Uitdaging, kon dit alles alleen maar beamen in haar welkomstwoord. "We kunnen weer handelen. Niet in geld, maar in kennis, materiaal en helpende handen. En vergeet niet; vandaag is de BeursVloer, maar het hele jaar door kan je aanvragen bij ons indienen en kunnen bedrijven zaken aanbieden." De BeursVloer was verdeeld in vier handels-hoeken. Materialen en middelen, kennis en kunde, mensen voor mensen, en handige handen. Het was niet alleen aan bedrijven om te geven, de organisaties geven altijd een tegenprestatie die varieert van een zelfgebakken taart tot een workshop tot een rondvaart etc.



## Maatschappelijk betrokken regio

Zoals het maatschappelijk betaamt hebben veel mensen en organisaties bijgedragen aan de BeursVloer. De leerlingen van W.J. Bladergroen zorgden ervoor dat ieder zijn natje en droogje kreeg, WK Catering zorgde voor de hapjes, Spijkerman voor de drankjes, Bij Moeders uit Middenbeemster maakte de lekkere cakejes en de Rabobank stelde de gehele entree ter beschikking. Al met al weer een mooie samenwerking die aantoont hoe maatschappelijk betrokken deze regio is.

Tekst: Nelleke Vogel van Rodi Media



# Uitgelichte matches

## Lunch voor vrijwilligers Challenge4life

Van Huis aan het Water ontvingen we de vraag of er bedrijven waren die de lunch wilden sponsoren voor de honderd vrijwilligers van de Challenge4life Obstacle Race. Het was een hele leuke uitdaging die gelukt is door deze gulle sponsors van de ingrediënten en lunchtasje: Bakkerij Kees Gutter, Knook AGF, PLUS Lighthart, Peperbloem, PLUS Retail, Keurslager Leo Spronk en Rabobank Waterland en Omstreken.

En het leuke was dat we met een afvaardiging van de matchgroep de lunchtasje bij Sociaal-cultureel centrum de Bolder in Monnickendam mochten klaarmaken. Wat weer een hele gezellige middag voor ons opleverde.



## Medewerkers Van 't Hek helpen Oekraïense vluchteling aan fietsen

Via Clup Welzijn kregen we de vraag binnen of we voor de Oekraïense vluchtelingen op zoek konden gaan naar fietsen. Deze vraag hebben we onder andere ook neergelegd bij Van 't Hek Funderingstechnieken. De medewerkers hebben maar liefst 24 fietsen beschikbaar gesteld voor de vluchtelingen die opgevangen worden in Purmerend en de Beemster.

## Eipi maakt banners voor de Beursvloer

Ook de Waterlandse Uitdaging heeft soms wel eens een hulpvraag. Zo worstelen we al een aantal jaar met zichtbaarheid van de vier handelshoeken op de Beursvloer. We hebben Niels Bruinsma van Eipi benaderd of hij ons wilde helpen met banners voor de handelshoeken. Eigenlijk hadden we aan een halve vraag al genoeg bij Niels. Hij gaf meteen aan dat hij ons daarbij wilde helpen. En wat hebben ze hun rol mooi vervuld op de Beursvloer, kijk zelf maar!





# Organogram

## BESTUUR

<b>Rob de Neve</b> , <i>voorzitter</i>	Rabobank Waterland en Omstreken
<b>Sjaak Lambalk</b> , <i>penningmeester</i>	Voortman Kantoormeubelen
<b>Joost Brugman</b> , <i>bestuurslid</i>	Van Overbeek Makelaars
<b>Jurjen Groenhart</b> , <i>bestuurslid</i>	Groenhart

## MATCHGROEP OUDE ROTTEN EN JONGE HONDEN

<b>Janine Snijders</b>	Van 't Hek Funderingstechnieken	<b>Yvonne Breuk</b>	Peperbloem
<b>Els Broers</b>	Zichtbaar in Bedrijf	<b>Lucien van Aalzum</b>	Branding New
<b>Marije Sliphorst-Dekker</b>	Abma Advocaten	<b>Judith Kruit</b>	Clup Welzijn
<b>Erika Hes</b>	Rabobank Waterland en Omstreken	<b>Vincent Poel</b>	Poel Financiële Diensten
<b>Michael Brouwers</b>	Zaaq	<b>Maaïke van der Velden</b>	Poel Financiële Diensten
<b>Wouter Burger</b>	Clup Welzijn		

## OPERATIONEEL TEAM

<b>Lucien van Aalzum</b>	Branding New
<b>Miranda van den Berge</b>	Clup Welzijn
<b>Agnes Bak</b>	Manager Waterlandse Uitdaging

## FOUNDERS EN VRIENDEN

Voortman Kantoormeubelen  
Van 't Hek Funderingstechnieken  
Gemeente Purmerend  
Gemeente Edam Volendam  
Gemeente Waterland  
Oranje Fonds  
Rabobank Waterland en Omstreken  
Abma Schreurs Notarissen  
Van Overbeek Makelaars  
Mercur Bouw  
Poel Financiële Diensten  
Intratuin Beemster  
Dijklander Ziekenhuis  
Technoberg ICT services

## SAMENWERKINGSPARTNERS

<b>Rodi Media</b>	Mediapartner
<b>Branding New</b>	Digitale ondersteuning
<b>NBC van Roemburg Accountants</b>	Samenstellen financieel verlag
<b>Zichtbaar in Bedrijf</b>	Fotografie
<b>Abma Schreurs Notarissen</b>	Ondersteuning Beursvloer, bijeenkomsten
<b>Marco van Ammers</b>	Fotografie
<b>Clup Welzijn</b>	Organisatie Beursvloer
<b>12Websites</b>	Hosting website
<b>Broca Media</b>	Film Beursvloer

# Nieuwe vrienden

De afgelopen twee jaar hebben weer nieuwe vrienden zich aangesloten bij de Waterlandse Uitdaging. De Waterlandse Uitdaging een non-profit organisatie. We maken Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) mogelijk, maar hebben zelf geen eigen inkomsten. Daarom zijn wij afhankelijk van maatschappelijke bijdragen. Heel blij zijn we dat deze bedrijven naast de jaarlijkse matches die ze maken nu ook vriend zijn geworden.



Foto's van linksboven naar rechtsonder:

Rabobank Waterland en Omstreken, Groenhart, Technoberg ICT Services, Poel Financiële Diensten, Intratuin Beemster, Dijklander Ziekenhuis, Mercuur Bouw



# Uitgelichte matches

## Buzzpartners helpt het Stedelijk Orkest met social media

In coronatijd heeft het Stedelijk Orkest Purmerend een match gemaakt met BuzzPartners. Het Stedelijk Orkest had hiervoor een hulpvraag ingediend tijdens de MatchMaand. "BuzzPartners bood aan om ons te helpen met social media en hoe we dat toch allemaal moesten doen. Bert van BuzzPartners heeft ons een heleboel verteld en laten zien en we zijn met een flinke dosis nieuwe kennis weer huiswaarts gekeerd. Nu gaan we alle kennis in de praktijk brengen!" aldus het Stedelijk Orkest.

## De Bolderbuurttuin wordt steeds mooier met dank aan Leguit en Roos en Groenhart

Een groep enthousiaste vrijwilligers heeft de grond lekker losgewoeld, bloemen gezaaid en de eerste planten in de tuin gezet. Groenhart heeft het tuingereedschap gesponsord waar zo lekker mee te werken is. De vrijwilligers gaan vanaf nu iedere week met de tuin verder dus deze zal snel groeien. Het prachtige hek heeft Leguit en Roos geregeld in samenwerking met andere bedrijven. De match is tot stand gekomen tijdens de Beursvloer, georganiseerd door de Waterlandse Uitdaging!



## Vluchtelingenopvangcentra kunnen rekenen op veel spullen van het bedrijfsleven

De betrokkenheid van Waterlandse bedrijven is groot bij het helpen van de vluchtelingenopvang in de regio. Zowel Rabobank Waterland, Dijklander Ziekenhuis, Van 't Hek Funderingstechnieken als Abma Schreurs Notarissen hebben allen een grote bijdrage geleverd. Er zijn kerstspullen, heel veel meubilair en fietsen gedoneerd. De spullen zijn naar de Oekraïense vluchtelingenopvang gegaan en de crisisondopvang georganiseerd door de gemeente Purmerend en Edam-Volendam.

# De Matchgroep



Els Broers:

Ik ben vanaf het prille begin betrokken bij de Waterlandse Uitdaging en ik heb gemerkt dat je óók als kleine ondernemer veel kan betekenen voor maatschappelijke organisaties. Door het maken van matches én door het openstellen van je netwerk.

Vincent Poel:

Poel Financiële Diensten staat midden in de samenleving en het is het fijn dat je via de Waterlandse Uitdaging direct iets kan terugdoen bij het invullen van behoefte van verenigingen, stichtingen en andere maatschappelijke organisaties.



De Matchgroep bestaat uit een aantal bevrogen mensen uit het bedrijfsleven, die zich allen op vrijwillige basis inzetten. Ze zetten hun netwerk in om hulpvragen van verenigingen en stichtingen te realiseren en dit alles met gesloten portemonnee. Met dit werk stimuleren de matchgroepleden bedrijven om Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de praktijk te brengen.

## Wat doen ze precies?

Aanvragen van stichtingen, verenigingen, scholen en buurtgroepen worden besproken tijdens een matchgroepeverleg. Vervolgens geven de matchgroepleden aan wie ze voor welke aanvraag willen benaderen. Zij leggen de vraag voor bij bedrijven uit hun netwerk en als een bedrijf aangeeft te willen helpen dan spreken we van een match. Natuurlijk hoort daar ook een tegenprestatie tegenover te staan. De maatschappelijke organisaties worden uitgedaagd om een leuke tegenprestatie te verzinnen voor het bedrijf.



Erika Hes:

Ik daag je uit om ook mee te doen! Dat kan als vriend of deelnemer in de matchgroep. We zijn altijd op zoek naar nog meer mensen met daadkracht. Samen met de Waterlandse Uitdaging maken we onze woon-, werk- en leefomgeving (nog) mooier!

Wouter Burger:

Toen de Beursvloer in 2022 na twee jaar corona eindelijk weer door kon gaan, kon je goed zien hoe sterk het netwerk van de Waterlandse Uitdaging eigenlijk is. Iedereen was er weer en er werden volop matches gemaakt! Wat mooi om te zien! En wat fijn om daar onderdeel van te mogen zijn!



# Word vriend van de Waterlandse Uitdaging!

Wij zijn op zoek naar Waterlandse bedrijven die bewust, middels een jaarlijkse bijdrage, Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) in Waterland willen ondersteunen én onze leefomgeving leefbaar willen houden. Je wordt dan 'Vriend van de Waterlandse Uitdaging'.

## Wat krijg je hier voor terug?

- ✓ Je doet iets goeds voor de samenleving
- ✓ Je bent MBO aan het ondernemen en dat kun je vermelden op uw website, jaarverslag etc.
- ✓ Een groot netwerk van Waterlandse organisaties
- ✓ Interessante events zijn gratis bij te wonen

## WELKE KLEUR HEEFT JOUW VRIENDSCHAP?

### Bronzen vriend € 500

Bericht op sociale media bij start  
Naam bedrijf op achterzijde jaarmagazine

### Zilveren vriend € 1.000

Logo op de poster BeursVloer  
Alles van een bronzen vriend + banner op BeursVloer

### Gouden vriend € 1.500

Alles van een zilveren vriend + logo op jaarmagazine + artikel in jaarmagazine

### Platinum vriend € 2.500

Alles van een gouden vriend + logo op homepage website

*Door vriend te worden help je wensen van verenigingen en stichtingen werkelijkheid te worden. We zijn dé verbinder tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties in Groot Waterland.*



#### Joost Brugman:

Van Overbeek Makelaars al jaren vriend van de Waterlandse Uitdaging, een bewuste keuze omdat we de ondersteuning van het verenigingsleven in ons werkgebied sowieso een warm hart toe dragen maar helemaal omdat het

bij de Waterlandse Uitdaging gaat om niet alleen maar geld geven maar echt helpen door het leveren van hulp of diensten aan de verenigingen.

#### Ted van 't Hek:

De Waterlandse Uitdaging helpt Van 't Hek bij het vormgeven en verstevigen van haar betrokkenheid

bij de regio Waterland. Als bedrijf krijgen we meer inzicht in wat maatschappelijke organisaties in de regio nodig hebben en hoe wij daar een bijdrage aan kunnen leveren.



#### Marieke Gilissen:

Al menig jaar stelt het Dijklander Ziekenhuis meubilair beschikbaar voor maatschappelijke organisaties uit de regio via de Waterlandse Uitdaging.

Als ziekenhuis bieden goede zorg én zijn we goed in het zorgen voor anderen buiten ons vakgebied.



#### Sjaak Lambalk:

Een bijdrage leveren aan het nog mooier maken van onze regio Waterland. Voortman

Kantoormeubelen is als bedrijf al vriend vanaf de oprichting. Doe ook mee: Hoe meer vrienden hoe meer vreugd!



# Selectie gerealiseerde matches

Vraag/Aanbod	Vrager	Aanbieder
Lunch vrijwilligers Challenge4life	Stichting Huis aan het Water	Bakkerij Kees Gutter , Knook AGF, Plus Ligthart, PLUS Retail, Peperbloem, Keurslager Leo Pronk en Rabobank Waterland
Hulp bij Protocol privacy wetgeving	Stichting de Wereldtuin	Clup Welzijn
Presentatie WBTR	Vereniging dorps huis Watergang, Stichting exploitatie Dorps huis Watergang, Cultuurhuis Wherelant, Avondschool De Sprankel, Stichting Behoud en Herstel Oude Begraafplaats Purmerend, Vereniging Historisch Purmerend en Historisch Genootschap Beemster	Abma Advocaten en Abma Schreurs Notarissen
Meubilair aangeboden	Behoud Volendammer Bidders	Dijklander Ziekenhuis
Presentatie alternatieven subsidie	Verenigen en stichtingen Edam Volendam	Waterlandse Uitdaging
BHV training vrijwilligers	Inloophuis Wij Allemaal	BHV Consulting
Fleecejacks voor molenaars	Stichting Korenmolen De Nachtegaal	Groenhart
Projectiescherm	Vereniging Historisch Purmerend	Ingenieursbureau Lankelma
Planten bij servicedesk	Welzijn Wonen Plus	Groenhart
Aangeboden pooltafel	Dorps huis Watergang	Ingenieursbureau Lankelma
Aangeboden tafeltennistafel	VPV Purmersteijn	Ingenieursbureau Lankelma
Ontwikkelen nieuwe website	Doprgemeenschap Watergang	Branding New
Diverse (hoek)bureaus en kasten aangeboden	Opvang Oekraïense Vluchtelingen	Abma Schreurs Notarissen
Afbeelding Meisje met de Parel	Welzijn Wonen Plus	Abma Schreurs Notarissen
Veertien bureaustoelen	ICT vanag Morgen	Bambuu
Lenen steiger	Cultuurhuis Wherelant	Groenhart
Een professionele printer	Zonnebloem Purmerend	All Office Kuijper
Modernisering/actualisatie winkelverlichting	Wereldwinkel Purmerend	Groenhart
Bordjes met QR code	Oude begraafplaats Purmerend	Eipi belettering
Nieuwe logo en promotiematerialen	Kanovereniging Edam	De Creatieve Hoek, Groenhart
Planten voor onze tuin	Huis aan het Water	Intratuin Beemster
Pennen met logo van het Hospice	Hospice in Vrijheid	Van t Hek Funderingstechnieken
Twee stevige stellingen	Weggeefwinkel Wheermolen	Groenhart
Bij een hospice horen bloemen, verse vrolijke bloemen	Hospice in Vrijheid	Peperbloem
Bureaustoelen voor op kantoor	Sociaal Cultureel Centrum de Bolder	Poel Financiële Dienstverlening
Mooie foto's voor onze nieuwe Bolder website	Sociaal Cultureel Centrum bolder website	Marco van Ammers
Deelnemers voor speeddates met anderstaligen in de Bibliotheek Waterland	Bibliotheek Waterland	Werkom
Vrijwilligers voor bezoek aan Artis	Waterlands Welzijn	Gemeente Purmerend
Gebruik maken van ruimte voor vergadering	Zonnebloem Purmerend en Humanitas	Rabobank Waterland
Veiligheidsschoenen	VV Monnickendam	Groenhart
Publiciteit over Bidders	Behoud Volendammer Bidders	Rodi Media
Verf voor plafond	Scouting Lamoraal van Egmond	Fraay Coatings
Meubilair gevraagd	Huis aan het Water	Dijklander ziekenhuis
Foto's voor wervingscampagne vrijwilligers	Zonnebloem Purmerend	Zichtbaar in bedrijf
Presentaties gevaren bij bankieren	Waterlands Welzijn	Rabobank Waterland
Materialen voor opknappen vloer Scouting	Scouting Lamoraal van Egmond	Groenhart
Roll Banners voor Stedelijk Orkest	Stedelijk Orkest Purmerend	Eipi belettering
Website updaten	Kunsthuis Waterland	Branding New
Oefenen sollicitatie en een dag stage	Reakt	Groenhart
Folders	Oude begraafplaats Purmerend	Rijser Studio Print Druk
Verf voor herstellen grafstenen	Oude begraafplaats Purmerend	Fraay Coatings
Korte filmpjes voor op de website	Huis aan het Water	Clup Welzijn
Foto's van deelnemers van de Sprankel	Avondschool de Sprankel	Zichtbaar in bedrijf
Publiciteit in krant	Folklore Dansgroep Purmerend	Rodi Media
Muzikaal gastoptreden op het NL Plein	NL Plein	Stedelijk Orkest
Groen en materialen voor de Torteltuif	Torteltuif	Intratuin Beemster, Groenhart
Vrijwilligers voor Challenge4life	Huis aan het Water	Poel Financiële Dienstverlening
Fotocamera en -tent	Purmerends Museum	Technoberg ICT Services
Foto's voor Hospice in Vrijheid	Hospice in Vrijheid	Zichtbaar in bedrijf
Kandidaat plaatsen voor leerwerktraject	Reakt	ICT vanaf Morgen
BHV cursus	Scouting Lamoraal van Egmond	Clup Welzijn
Redactioneel artikel over Beemster Zorgt	Beemster Zorgt	Rodi Media
Optreden voor cliënten Waterlands Welzijn	Waterlands Welzijn	Folklore Dansgroep Purmerend
Afsluitbare kast voor tuingereedschap	Beemster Zorgt	Groenhart en Intratuin Beemster
Laptop met groot scherm voor presentatie collectie	Kunsthuis Waterland	ICT vanaf Morgen
Multifunctionele printer	Zonnebloem Purmerend	All Office Kuijper
Hulp bij het maken van een flyer	Zondagmiddag podium Wijkplein Where	Social Media Support
Nieuwe website voor stichting Prinses Marijke gevraagd	Stichting Prinses Marijke	Branding New
Whiteboard voor taallessen	Vluchtelingenopvang Purmerend	Rabobank Waterland
Speelgoed en meubilair aangeboden	Vluchtelingenopvang Purmerend	Dijklander Ziekenhuis



Agnes Bak en Lucien van Aalzum

## Het stokje overnemen

Ik zal me even voorstellen. Ik ben Lucien van Aalzum, een betrokken ondernemer in hart en nieren. Vanaf het begin van de Waterlandse Uitdaging ben ik erbij aanwezig geweest. Binnen het operationeel team, als lid van de matchgroep, maar vooral als maatschappelijk betrokken ondernemer met de nodige matches, heb ik mee mogen werken aan de vormgeving van de Waterlandse Uitdaging. Daarvoor was ik al betrokken bij het BOP-diner, de voorganger van de Waterlandse Uitdaging. De Rabobank wilde samen met het toenmalige Intermaris de maatschappelijke impact van het BOP-diner vergroten; van een jaarlijks diner naar een continue stroom van matches. En dat is gelukt! Agnes Bak heeft de Waterlandse Uitdaging van de grond af opgebouwd en gemaakt tot wat het nu is: een steeds sterker wordende schakel tussen maatschappelijk betrokken ondernemers en de lokale organisaties en verenigingen. Het is goed om te zien dat alle vrijwilligers en vrienden in de organisatie blijven. Daar ben ik ze heel dankbaar voor. Tevens een teken dat Agnes een solide organisatie heeft neergezet en achterlaat! Met dankbaarheid en enthousiasme neem ik het stokje van haar over.

### Vooruitblik op 2023

Dit jaar bouwen we voort op de lijn die door Agnes in 2022 in gang is gezet. We willen onze naamsbekendheid verder vergroten. Zowel bij de ondernemers als bij organisaties en verenigingen. Zo hopen we nog meer organisaties te kunnen helpen en meer vrienden te kunnen werven.

2022 is het jaar geweest van herstel. Herstel van de negatieve impact van de coronacrisis. Dit herstel willen we verder doorzetten en omzetten naar een lichte groei ten opzichte van de periode voor corona. Voor het aantal matches en de maatschappelijke waarde zetten we in op 180 matches met een maatschappelijke waarde van € 160.000.

Dat gaan we doen door het organiseren van een Beursvloer in de gemeente Edam-Volendam. Maar vooral ook door meer de focus te leggen op een continue stroom van aanvragen door het jaar heen. Nieuw dit jaar wordt het XL-project aan het einde van dit jaar. Dat is een groot maatschappelijk project dat we tegelijkertijd organiseren met alle collega Uitdagingen in Noord-Holland. Tenslotte willen we onze organisatie op verschillende plekken uitbreiden om onze doelen te realiseren.

Heb jij zin om je in te zetten voor een maatschappelijk betrokken Waterland? Laat het mij dan weten!

### CONTACT

**Contactpersoon:** Lucien van Aalzum,  
Manager Waterlandse Uitdaging  
**E-mail:** [Lucien@waterlandseuitdaging.nl](mailto:Lucien@waterlandseuitdaging.nl)  
**Telefoon:** 06-18 16 14 41  
**Website:** [Waterlandseuitdaging.nl](http://Waterlandseuitdaging.nl)  
**Facebook:** [facebook.com/waterlandseuitdaging](https://facebook.com/waterlandseuitdaging)  
**LinkedIn:** [linkedin.com/groeps/  
WaterlandseUitdaging](https://linkedin.com/groeps/WaterlandseUitdaging)

- MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR -

FOUNDERS



SAMENWERKINGSPARTNERS



Branding New



VRIENDEN

Van Overbeek Makelaars, Abma Schreurs Notarissen,  
Poel Financiële Diensten, Dijklander Ziekenhuis,  
Intratuin Beemster, Mercur Bouw, Technoberg ICT Services.

WWW.WATERLANDSEUITDAGING.NL