

Rapportage Waterlandse Uitdaging 2025

Samenwerken, samenleven en samen doen



Rapportage Waterlandse Uitdaging 2025

Terugblik

2025 was een goed jaar voor de Waterlandse Uitdaging. Naast de Beursvloer hebben we dit jaar ook voor het eerst een aantal extra matchmomenten ingepland. Daarmee hebben we extra vragen ontvangen doordat we vaker onder de aandacht zijn gekomen bij de organisaties en verenigingen.

De Beursvloer heeft dit keer plaatsgevonden in maart. Bij onze partner gebroeders van 't Hek. Dat is ons goed bevallen en we zullen vaker de Beursvloer houden bij bevriende bedrijven.

Voor de tweede keer hebben we “de Laatste Pluk” georganiseerd. Helaas was onze vrijwilligers partner van 2024, de Stichting Present Purmerend, niet meer actief. Daardoor hebben we zelf veel vrijwilligers moeten werven. Hiervoor hebben we deels samen kunnen werken met New Bees die nieuwkomers uit de gemeentes Edam-Volendam en Purmerend voor ons heeft benaderd. Door al deze ontwikkelingen hebben we ons ingeschreven voor minder te plukken kilo's. Omdat we nu weer een nieuw draaiboek hebben kunnen maken voor dit event, gaan we voor 2026 gaan we weer terug naar de 20.000 kilo, als de oogst bij de telers dat tenminste toelaat.

Rond de matchmomenten en op de Beursvloer zijn we erg actief geweest met de spullenbank. We hebben voor alle spullen die zijn aangeboden ook een match gevonden. Uitzondering daarop zijn een enkele keer de grotere kantoorspullen. Omdat we geen opslag hebben, kunnen we alleen kleine spullen langer vasthouden. Voor de grotere spullen moeten snel een match vinden, anders gaan ze verloren omdat de aanbiedende partij van de spullen af moet. Voor 2026 staat een (bescheiden) opslag ruimte dan ook hoog op ons verlanglijstje.

Begin 2025 heeft Rob de Neve afscheid van ons genomen als voorzitter en heeft Jurjen Groenhart het voorzitterschap overgenomen. Tevens zijn we opzoek gegaan naar nieuwe bestuursleden, deze vacatures staan nog open. Hierbij kijken we ook naar goede vertegenwoordiging over de gemeenten.

Resultaat 2025

Hieronder presenteren we ons resultaat van 2025. Hoewel de voorgaande jaren niet allemaal met elkaar te vergelijken zijn, geven we er hieronder toch een beeld van:

Het resultaat voor 2025 is 156 matches met een maatschappelijke waarde van €165.905,-.

2024: 151 matches met een maatschappelijke waarde van € 170.500
2023: 144 matches met een maatschappelijke waarde van € 141.300
2022: 152 matches met een maatschappelijke waarde van € 145.000,-
2021: 116 matches met een maatschappelijke waarde van €82.600,-
2020: 110 matches met een maatschappelijke waarde van €105.000,-
2019: 200 matches met een maatschappelijke waarde van € 160.000,-
2018: 220 matches met een maatschappelijke waarde van € 130.000,-
2017: 155 matches met een maatschappelijk waarde van € 80.000,-
2016: 63 matches met een maatschappelijke waarde van ruim € 50.000,-

Jaarmagazine

In 2026 wordt weer een jaarmagazine uitgegeven. Naar verwachting zal dit verslag in het voorjaar van 2026 verschijnen. We willen met onze tijd meegaan en er een digitaal magazine van maken. Tevens willen dit magazine vooral gebruiken om bedrijven te benaderen. We willen meer vrienden werven en bedrijven die actief meedoen aan de Waterlandse Uitdaging.

Dat kan zijn als matchende partij en/of als vrijwilliger in de matchgroep, het bestuur, deelnemer aan een event en/of als vriend.

Publiciteit

In diverse bladen en Social media is aandacht besteed over de activiteiten van de Waterlandse Uitdaging. In de weekbladen van Rodi Media wordt regelmatig geschreven over matches die gemaakt zijn. Op LinkedIn en Facebook, maken we melding van de ontwikkelingen rondom de Waterlandse Uitdaging. En partijen delen hun matches op de Socials. De laatste Pluk heeft veel aandacht gehad in de Media.

Subsidiegevers en vrienden

Natuurlijk is het ook belangrijk om financieel draagvlak te creëren en te behouden. Het bestuur van de Waterlandse Uitdaging is samen met de manager actief bezig met het werven van financiële ondersteuners.

In 2025 zag het overzicht van subsidiegevers en vrienden er als volgt uit:

Subsidiegevers:

Gemeente Purmerend 10.000 euro

Gemeente Edam Volendam 5.000 euro

Gemeente Waterland 2.500 euro

Founder (5000 euro per jaar):

Rabobank Waterland en Omstreken

Platinum vrienden (2500 euro per jaar):

Van 't Hek Funderingstechnieken

Voortman Kantoormeubelen

Gouden vrienden (1.500 euro per jaar):

Dijklander Ziekenhuis

Zilveren vrienden (1.000 euro per jaar):

Groenhart

Van Overbeek Makelaars

Bronzen vrienden (500 euro per jaar):

Abma Schreurs Notarissen

Mercuur Bouw

Technoberg

Bestuur

De bestuursleden zijn:

1. Jurjen Groenhart, Voorzitter (algemeen directeur Groenhart)
2. Sjaak Lambalk, Penningmeester (directeur bij Voortman Kantoormeubelen)
3. Joost Brugman, Bestuurslid (directeur en mede-eigenaar Van Overbeek Makelaars)

Manager

Lucien van Aalzum is sinds 1 maart 2023 als zzp-er werkzaam voor de Waterlandse Uitdaging. Hij werkt gemiddeld 20 uur per week voor de Waterlandse Uitdaging waarvan de helft op vrijwillige basis. De inzet van uren varieert mee met de drukte van aanvragen en te organiseren activiteiten.

Matchgroep

De matchgroep bestaat uit leden vanuit het bedrijfsleven, enkele zijn actief vanaf de start van de matchgroep en enkelen zijn er later bijgekomen. De matchgroepleden zetten hun netwerk in om hulpvragen van maatschappelijke organisaties te matchen met het bedrijfsleven.

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. Erika Hes | Rabobank Waterland |
| 2. Els Broers | Zichtbaar in Bedrijf |
| 3. Michael Brouwers | Zaaq |
| 4. Janine de Bruijn-Snijders | Van 't Hek Groep |
| 5. Wouter Burger | Clup Welzijn |
| 6. Judith Kruijt | Clup Welzijn |
| 7. Francisca Toering | Vrijwilligerspunt |
| 8. Vincent Poel | Poel Financiële Diensten |
| 9. Linda Hendriks | AdviesIndividueel |

Activiteiten 2025

De volgende concrete projecten en activiteiten zijn in 2025 opgepakt;

Matchgroep bijeenkomsten

In 2025 zijn er vijf fysieke matchgroep bijeenkomsten geweest. Daarnaast is er regelmatig digitaal contact geweest tussen de matchgroepleden om hulpvragen van maatschappelijke organisaties uit te zetten.

Beursvloer

Maart 2025 is er weer een Beursvloer georganiseerd. Dit jaar waren de gebroeders van 't Hek de gastheer. Dat is ons erg goed bevallen en we zullen vaker de Beursvloer bij bevriende bedrijven houden.

Spullenbank

De spullenbank is verder uitgebreid en er zijn diverse oproepen voor spullen gedaan. De aandacht neemt toe. Er is wel echt behoefte aan een opslag we hebben nu een enkele matches niet kunnen maken omdat we de spullen niet tijdelijk op konden slaan. Daardoor waren de spullen niet langer beschikbaar.

De Laatste Pluk

In oktober en november hebben samen met de Nederlandse Uitdaging en Zaanse Uitdaging 5 plukdagen georganiseerd bij 2 telers in Hem en in Westwoud.

Samen met eigen vrijwilligers en vrijwilliger van New Bees hebben we 10.000 kilo appels geplukt voor de Voedselbanken. De appels zijn gekoeld opgeslagen en worden door het jaar heen in de juiste hoeveelheden geleverd aan de voedselbanken.

Verwachtingen 2026

Voor 2026 houden we kwantitatief hetzelfde doel als 2025. Namelijk 180 matches met een maatschappelijke waarde van € 200.000,-. We willen dit bereiken door meer bedrijven aan te laten sluiten bij de Waterlandse Uitdaging, een opslag te verkrijgen voor de Spullenbank en een betere inzet van de social media.

Matchgroep bijeenkomsten

Voor 2026 staan er vijf matchgroep bijeenkomsten gepland. Twee daarvan zijn voor de Beursvloer. Eén ter voorbereiding en één voor het matchen van de openstaande vragen na de Beursvloer. Daarna komen we nog 3 keer bij elkaar en gaan we 3 weken voor de matchgroep bijeenkomsten een oproep doen voor de spullenbank bij bedrijven en voor vragen bij organisaties.

Werving Vrienden

In 2026 gaat het bestuur samen met de manager actief op zoek naar vrienden. Niet alleen voor sponsoring, maar ook naar een uitbreiding van het aantal matchgroepleden en het bestuur. Het vinden van vrienden voor de Waterlandse Uitdaging is geen gemakkelijke opdracht. We gaan de bedrijven meer persoonlijk benaderen en mooi jaarmagazine gebruiken om als ons mooie werk te presenteren.

Beursvloer

In het voorjaar van 2026 zal weer een Beursvloer georganiseerd worden. Dit jaar zijn we aanwezig in de gemeente Edam-Volendam.

Spullenbank

In 2026 zal de digitale spullenbank verder worden gepromoot. Waardoor spullen gedurende het gehele jaar snel als aanbod zichtbaar zijn bij organisaties en verenigingen die zich daarvoor hebben aangemeld. Daarvoor zijn we ook opzoek naar een bescheiden opslagruimte.

Media aandacht

Alle ontwikkelingen en activiteiten die plaatsvinden in 2026 willen we meer aandacht geven in de (Social) Media. Hiervoor zijn we actief opzoek naar een partner of vrijwilliger. Rodi gaat ons weer de nodige aandacht geven.

Landelijke projecten

In 2025 gaan we deelnemen aan 1 a 2 landelijk georganiseerde projecten die lokaal worden uitgevoerd. De zo succesvolle "Laatste Pluk" gaan we zeker weer uitvoeren. En in 2025 hebben we een beetje meegedraaid met "een Sint voor ieder Kind" en die gaan we mogelijk ook inzetten als we een goede partij kunnen vinden.

Balans en exploitatierekening van 2025 en begroting 2026

Onze jaarrekening over 2025 ontvangt u apart van deze rapportage via de mail.

De baten van de stichting bedroegen in het verslagjaar € 40.000, terwijl begroot was een bedrag van € 45.000. Dit verschil is ontstaan doordat we aan 1 i.p.v. de begrootte 2 landelijke projecten hebben deelgenomen.

De lasten kwamen uit op ruim € 38.000 in vergelijking tot de begrootte € 45.000. Daarmee hebben we tevens voor een reserve opgebouwd van € 1.900 wat een verzoek was van de Gemeente Purmerend bij de toekenning van de Subsidie over 2025.

Voor 2026 is € 40.000 begroot aan gemeentelijke subsidies, bijdragen van vrienden en deelname aan het Univé project “de laatste pluk”. De uitgaven zijn begroot op € 42.500. Deze betreffen hoofdzakelijk de kosten van de manager en extra kosten voor activiteiten. Voor een sluitende begroting zal € 2.500 uit bijdrage komen vanuit de een extra landelijke projecten en/of extra werving van vrienden.